

La Mesa del Tabaco entrega el IV Premio de Periodismo y anuncia la convocatoria de la V Edición

- **Pablo Herraiz de EL MUNDO y Javier Morales de IDEAL recogieron hoy el galardón en Madrid**



Los premiados junto con los miembros de la Mesa del Tabaco que hicieron entrega del Premio de Periodismo en representación del conjunto del sector.

Madrid, 10 de octubre de 2019. La Mesa del Tabaco entregó hoy los galardones del IV Premio de Periodismo Mesa del Tabaco a Pablo Herraiz de EL MUNDO y a Javier Morales de IDEAL, en las categorías nacional y regional, respectivamente. Este premio, dotado con 10.000 euros y una escultura conmemorativa en cada categoría, reconoce los trabajos periodísticos que difunden la importancia del sector del tabaco para la economía española, así como los retos a los que se enfrenta.

La difusión de una realidad sectorial que a veces pasa desapercibida para la sociedad es también una de las misiones de la Mesa del Tabaco y así lo expuso durante su intervención la presidenta de la Mesa del Tabaco, Águeda García-Agulló. En este sentido, destacó el importante papel que juega el cultivo de hoja de tabaco para la fijación de la población rural en el norte de Cáceres o la fortaleza tabaquera de Canarias, donde actualmente se concentra el mayor número de fábricas de tabaco de España, que son una fuente de empleo de calidad alternativo al sector servicios, como también ocurre en Cantabria.

García-Agulló resaltó el papel social de los estancos por su labor de control en la venta, especialmente para evitar el acceso de los menores, así como el desarrollo de tres industrias navarras pioneras en la venta automática. "Ciertamente gracias al modelo de venta minorista existente la Administración española cuenta con uno de los mejores sistemas de supervisión de la Unión Europea", señaló.

La presidenta de la Mesa del Tabaco reconoció que este ha sido un año intenso para el sector ante el reto tecnológico de implementar la trazabilidad a las cajetillas y envases de picadura para liar. En la actualidad, el sector es capaz de trazar cada una de las 2.000 millones de cajetillas que se ponen anualmente en el mercado español desde la máquina de fabricación hasta el punto final de venta.

Reiteró la convicción del sector de la defensa de la libertad individual, como principio básico de cualquier regulación, junto con la efectividad y proporcionalidad de las medidas legislativas. "Dado que estamos en una sociedad avanzada, entendemos que antes de abordar futuras iniciativas regulatorias debe revisarse el marco existente y evaluar objetivamente su oportunidad", apuntó Águeda García-Agulló, al tiempo que recordó la necesidad de dar voz a los sectores en los desarrollos legislativos que les afectan. "Cuestiones como el cuidado medioambiental, por ejemplo, requieren de la necesaria participación de todos para encontrar soluciones globales, que realmente calen en la sociedad", concluyó.

Durante su intervención, la presidenta de la Mesa del Tabaco anunció la convocatoria de la V Edición del Premio de Periodismo Mesa del Tabaco. En este sentido, agradeció sinceramente a los miembros del jurado su colaboración desinteresada, así como el tiempo y esfuerzo dedicados a la revisión de las candidaturas. Además, hizo extensivo este reconocimiento a todos los periodistas que se presentaron al premio, pues es lo que permite que este galardón sea una realidad.

Premiados

En la categoría nacional, el reportaje "[El gran negocio del tabaco de garrafón: así es una megafactoría clandestina de cigarros falsos](#)", publicado por Pablo Herraiz en EL MUNDO, ha sido el trabajo seleccionado por el jurado, que ha reconocido su originalidad y cuidada elaboración en la forma de contar una historia sobre el comercio ilegal de tabaco. Si bien éste es un tema presente en los medios, en este trabajo vuelve a hacerse relevante por cómo "pegándose al terreno" da a conocer esa realidad clandestina.

Por su parte, Javier Morales de IDEAL ha sido reconocido en la categoría regional por su trabajo "[La Vega de Granada pierde la mitad de sus 1.200 secaderos de tabaco](#)", un trabajo interesante en su temática, que permite al lector descubrir un aspecto casi desconocido de la realidad del cultivo de hoja de tabaco. El jurado también ha valorado el esmero en su redacción y presentación.

En la IV Edición del Premio de Periodismo Mesa del Tabaco, el jurado ha estado formado por:

- ✓ Íñigo de Barrón, presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).
- ✓ Juan Tomás Delgado, redactor jefe de Economía de El Independiente.
- ✓ Rubén Esteller, adjunto al director de El Economista.
- ✓ José Antonio Herce, director asociado de Economía Aplicada y Territorial de AFI.
- ✓ Carlos Hernanz, adjunto al director de El Confidencial.
- ✓ Manuela Martín, directora de Hoy Extremadura.
- ✓ Miguel Ángel Noceda, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).
- ✓ María Jesús Pérez, redactora jefe de Economía de ABC.
- ✓ Manuel del Pozo, director adjunto de Expansión.
- ✓ Alfonso Vara, profesor de Periodismo Económico de la Universidad de Navarra.
- ✓ Águeda García-Agulló, presidenta de la Mesa del Tabaco y directora general de Adelta.



Para más información:

Itziar Elizalde

Mesa del Tabaco

914 312 472 / 617 927 003

comunicacion@mesadeltabaco.es

www.mesadeltabaco.es